

## Treffen Ihre Schulprojekte den Bedarf der Lehrer?

Die didaktische Aufbereitung von deren Inhalten ist das A und O

### 1. **Schulkommunikation ist Wissensmanagement**

Indem Sie Ihre Projekte in die Schulen bringen, stellen Sie Lehrkräften und Lernenden zukunftsweisende Informationen zur Verfügung. Sind diese Themen dann auch noch mit innovativen Arbeitsmaterialien und kreativen Lerninhalten auf den Lehrplan ausgerichtet, legen Sie kommunikative Grundsteine, die weit über den schulischen Rahmen hinaus tragen.

#### Wir kennen

- ▶ die aktuellen Lehrpläne
- ▶ die Lücken und Schwächen in der Unterrichtsversorgung
- ▶ die Ansatzpunkte, die sich für ergänzende Materialien eignen
- ▶ die Bedürfnisse und Ansprüche der kritischen Multiplikatoren „Lehrer“ an Themen und passende Materialien

### 2. **Unsere Kommunikationswege bringen Ihre Inhalte zur jungen Generation!**

Der Kommunikationsweg zur Zielgruppe „junge Generation“ führt über die Lehrkräfte:

- ▶ Das sind 800.000 Lehrkräfte und 9,6 Millionen Schüler an 30.000 weiterbildenden Schulen
- ▶ Und 6.000 berufsbildende Schulen mit 2,7 Millionen Auszubildenden

(Quelle: Statistisches Bundesamt)

#### Wir bieten Ihnen diesen Kommunikationsweg

- ▶ mit 30.000 Adressen von Schulen und 100.000 personalisierten Adressen von Lehrern
- ▶ mit dem größten Bildungsnewsletter in Deutschland mit 175.000 Abonnenten (Stand 04.09)
- ▶ mit dem „Jugend + Bildung Magazin“, das pädagogisch hochwertige Unterrichtsmaterialien und -projekte präsentiert
- ▶ mit [www.jugend-und-bildung.de](http://www.jugend-und-bildung.de), dem Portal für politische, soziale und ökonomische Bildung
- ▶ mit Experten, die in enger Zusammenarbeit mit Ihnen Ihre Projekte maßgeschneidert umsetzen

### 3. **Nutzen Sie unsere Beratungskompetenz!**

Die professionelle Umsetzung Ihrer Schulprojekte wird garantiert durch uns, die Arbeitsgemeinschaft Jugend + Bildung. Wir sind ein gemeinnütziger Zusammenschluss von Bildungsexperten aus den Kultusministerien der Länder, Bundesministerien, der Wirtschaft, den Gewerkschaften und der Schulpraxis. Unsere Partner sind Ministerien, Verbände und Unternehmen. Unser Partnerverlag Universum Verlag ([www.universum.de](http://www.universum.de)) realisiert kosten- und werbefreie Unterrichtsmaterialien, Fachbücher, Internetauftritte, E-Learning-Projekte, Schulprojekte, Veranstaltungen, Kampagnen.

**Setzen Sie Ihre Schulinhalte bestmöglich um: Wir beraten und begleiten Sie!**



### Ausgezeichnet

Multimediaprodukte  
der Arbeitsgemeinschaft  
Jugend + Bildung  
[www.jugend-und-bildung.de/  
auszeichnungen](http://www.jugend-und-bildung.de/auszeichnungen)



### Haben Sie Fragen?

Unter [www.jugend-und-bildung.de/schulkommunikation](http://www.jugend-und-bildung.de/schulkommunikation) gibt es weitere Informationen. Ihr persönliches Login für diesen Bereich finden Sie in der E-Mail oder im beiliegenden Anschreiben. Gerne können Sie mich auch anrufen: 06 11/90 30-160. Oder mailen Sie mir: [angelika.brandner@universum.de](mailto:angelika.brandner@universum.de)

**Angelika Brandner**  
Managerin Marketing und Kommunikation  
Redaktion Jugend und Bildung

Herausgeber:

ARBEITSGEMEINSCHAFT  
**Jugend + Bildung e.v.**

UniversumVerlag

Stand 05/09

## Crossmediale Kommunikation

Crossmedial bedeutet in der Kommunikation, Content über mehrere inhaltlich, gestalterisch und redaktionell verknüpfte Kanäle zu platzieren.

Der Nutzer des Content wird dadurch zielgerichtet über verschiedene Medien geführt. Gleichzeitig wird ihm die Möglichkeit zur Rückmeldung gegeben.

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, diese Ziele durch eine sinnvolle Kombination verschiedener Medien aus unserem Angebot zu erreichen.

Stellen Sie Ihr Unterrichtsprojekt, Ihre Schulmaterialien oder Ihr komplettes Schulprogramm mit weitergehenden bildungsfördernden Unternehmensinformationen in unserem Magazin vor.

Außerdem übernehmen wir Ihren Magazineintrag für 6 Monate in den Online-Empfehlungen auf unserem Bildungsportal [www.jugend-und-bildung.de](http://www.jugend-und-bildung.de).

Wir machen Ihr Projekt auch zielgruppenorientiert bekannt. Ihre Meldung wird in unserer News-Kombi veröffentlicht, die sich an 175.000 Abonnenten richtet.

## Ein aktuelles Projektbeispiel

### Medienpaket „Sozialpolitik“

#### Die Aufgabe

Der Wandel des Sozialstaats ist eine der wichtigsten politischen Aufgaben, das zeigt auch die aktuelle Finanz- und Wirtschaftskrise. Dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales ist es wichtig, Lehrkräfte und Schülerinnen und Schüler über diese gravierenden sozialpolitischen Veränderungen zielgruppenadäquat und stets aktuell zu informieren. Die Jugendlichen sollen auf verschiedenen Kommunikationskanälen angesprochen werden und sich die Informationen sowohl im Unterricht als auch im Selbststudium aneignen können.

#### Die Lösung

In Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft Jugend + Bildung e. V. wurde ein crossmediales Medienpaket für die Klassen 8 bis 13 entwickelt. Es umfasst die vier Bausteine Schülermagazin, Lehrerinfo, Foliensatz und Internetplattform. Monatliche Arbeitsblätter, Schaubilder, Online-Votings und Kommentare ermöglichen Diskussion und Feedback zu aktuellen sozialpolitischen Themen.



### eBook „Sozialpolitik“ zum virtuellen Blättern:

[www.jugend-und-bildung.de/sozialpolitik\\_ebook](http://www.jugend-und-bildung.de/sozialpolitik_ebook)

### Internetauftritt „Sozialpolitik“:

[www.sozialpolitik.com](http://www.sozialpolitik.com)

1/2 Seite Eintrag (4c oder s/w)  
Magazin



6 Monate Eintrag  
Online-Empfehlungen



1 Meldung  
in der News-Kombi



**3.750 €**

zzgl. 19 % MwSt.

### Ihre Vorteile zur Kombi

- ▶ Gezielte Platzierung in qualitativ hochwertigen Medien
- ▶ Aktuelle und laufend gepflegte Adressen
- ▶ Etablierter Kundenkreis in schwer zu erreichender Zielgruppe „Lehrkräfte“
- ▶ Gezielte Ansprache von bestimmten Schultypen, Regionen oder Bundesländern (optional)
- ▶ Starke Vernetzung von Offline- und Online-Medien
- ▶ Qualitativ hochwertige und kostengünstige Alternative zu eigenen Mailing-Aktionen
- ▶ Kostengünstige Ergänzung zu bestehenden Marketingaktivitäten

## So funktioniert Schulkommunikation!

Weitere Angebote zu crossmedialen Kommunikationswegen und unsere aktuellen Mediadaten finden Sie unter:  
[www.kommunikation.in-schulen.de](http://www.kommunikation.in-schulen.de)

Herausgeber:

ARBEITSGEMEINSCHAFT  
**Jugend + Bildung e.V.**

UniversumVerlag

Stand 05/09